

# Jeweline

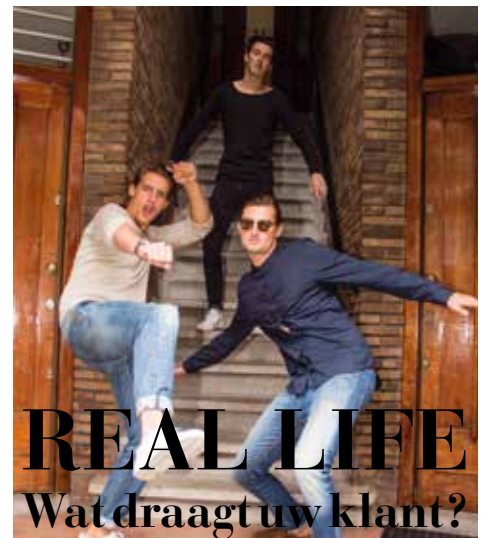
VAKBLAD VOOR DE JUWELIER EN EDELSMID, NAJAAR 2016



DUBBEL  
DIK



**NIEUW**  
JEWELINE TECH



**REAL LIFE**  
Wat draagt uw klant?



**VAST KATERN**  
AMBACHT&DESIGN

Grote najaarsnummer met alle beurzen

# Van verzamelaar tot horlogebandenmaker

GASTSCHRIJVER Olaf Lugten

Tot een jaar of zes geleden verzamelde ik horloges, droeg deze een periode en verkocht ze weer. Dat begon heel klein en groeide uit tot een interessante collectie. Tot ik mijn eerste Panerai kocht! Ik had mezelf een prachtig horloge cadeau gedaan, eentje die de verzameling niet zou verlaten. Alleen het bandje had zijn beste tijd gehad en was zichtbaar aan vervanging toe. Eentje die tegen een stootje kon en het liefst waterbestendig. Dit was immers een echte 'duikersklok'!

Een mooie robuuste band zou het horloge moeten opsmukken. Ik was bereid om daar diep voor in de buidel te tasten, mezelf extra te verwennen! Na wat zoekwerk kwam ik uit bij een Duits horlogebandenmerk. Al verder zoekend kwam ik uit bij een lokale juwelier bij mij om de hoek. Die bleek ook nog eens de band op voorraad te hebben. Precies waar ik naar op zoek was. Robuust, stoer, waterbestendig en zelfs keuze uit bruin of zwart. Perfect! Enthousiast sprak ik de verkoopster aan. Ik gaf aan dat ik op zoek was naar deze specifieke horlogeband met een bandaanzet van 24mm. De horlogebanden werden op de toonbank neergelegd. Na wat wikken en wegen koos ik voor de bruine band. Ik rekende 90 euro af. De band werd in een knisperzakje gefrommeld en ik verliet de winkel.

Thuis aangekomen monteerde ik de band op het horloge. Paste perfect! Omdat op de band stond 'waterbestendig', maakte ik deze met water schoon. Waarom? Geen idee! En toen gebeurde het, de band was binnen een dag gekrompen bij de bandaanzet. De pushpins duidelijk zichtbaar! Hierdoor zag de band er net zo uit als de originele versleten band. Behoorlijk teleurgesteld terug naar de juwelier. Daar trof ik dezelfde verkoopster. Waarom had ik het schoongemaakt met water? Dit was toch echt door mijn eigen handelen ontstaan en viel niet onder garantie. Maar er staat toch 'waterbestendig'? Inmiddels onderstreepte de eigenaar de mening van zijn medewerkster. Na aanhoren van zijn argumenten (lees preek, het gesprek verliep niet heel erg vriendelijk) bleef ik voet bij stuk houden. Uiteindelijk kreeg ik een nieuwe band mee. Je raadt het al, deze werd ook in een knisperzakje gefrommeld. Dit had ik nog nooit meegemaakt. Een beetje beduusd droop ik af. Zelf werk ik meer dan 20 jaar in retail en vond dit het schoolvoorbeeld

hoe je niet met je klant zou moeten omgaan. Nog diezelfde avond besloot ik zelf horlogebandjes te maken waarbij de belevenis centraal moest staan. Ik zie mijn vrouw nog lachen! Ik had immers toch geen ervaring met leerbewerken? DStrap was een feit!

Het begon allemaal aan de keukentafel met het uitdenken van het concept. Daarna heel veel oefenen, riemen, laarzen niks was meer veilig. Na een periode van ruim één jaar verkocht ik mijn eerste horlogebandje. Inmiddels heb ik een zeer grote nationale en internationale klantenkring. En ja, met een aantal bekenden klanten als Tom Coronel en Eric Singer (drummer van de band KISS). Elke band maak ik met veel passie en plezier. Mijn klanten worden bij het hele maakproces betrokken. Ik laat zien wat ik doe en hoe ik de band stapsgewijs maak.

Wereldwijde communicatie via social media (Instagram, Facebook, WhatsApp, website) zorgt voor een commerciële combinatie van online en offline.

De klant centraal stellen, zorgen voor een belevenis, of er nou 10 euro of 10 duizend euro wordt uitgegeven. Zorg voor het gevoel dat de klant een cadeau heeft gekocht. Om zichzelf te verwennen of iemand anders! Gelukkig is mijn verhaal opzichzelfstaand. Inmiddels weet ik uit ervaring dat je altijd goed geholpen wordt bij de Nederlandse juweliers en heb ik een aantal favorieten juwelierswinkels waar ik frequent en met veel plezier kom.

**Olaf Lugten**

